

**Le digital, un
puissant levier
pour booster votre
pratique médicale:
guide pratique en
3 cas pratiques**

Préambule

Dans un monde où la technologie transforme notre quotidien, il est essentiel que le secteur de la santé s'adapte pour répondre aux besoins des patients. Le guide "Le digital, un puissant levier pour booster votre pratique médicale" offre des outils pratiques tels que la prise de rendez-vous en ligne, la télémedecine, la communication digitale et la télépharmacie indispensables pour optimiser la gestion des pratiques médicales.

Ce guide est particulièrement pertinent pour les professionnels de santé en Afrique, où la digitalisation des services de santé est encore en développement. Il souligne l'importance de l'autonomie des praticiens grâce à des solutions simples et accessibles, tout en rappelant la nécessité de respecter les règles éthiques et déontologiques.

En explorant ce guide, vous découvrirez comment intégrer ces outils numériques dans votre pratique pour améliorer l'accès aux soins et la qualité des services offerts.

Ensemble, faisons de la digitalisation un levier puissant pour l'avenir de la santé.



Directrice Générale PREAPHARM

Sommaire

Introduction	01
Cas 1: l'agenda médical en ligne	02
▪ Avantages	02
▪ Inconvénients	03
▪ Choisir son agenda medical en ligne	03
▪ Quelques solutions en Afrique	04
Cas 2: Communication digitale en Santé	06
Cas 3: Télémédecine	09
▪ Bonnes pratiques	09
▪ Réglementations et cadre juridique	10

Introduction

La digitalisation des services de santé représente un enjeu crucial, particulièrement en Afrique subsaharienne, où le taux de couverture numérique demeure faible. Par exemple, des pays comme le Niger et le Tchad enregistrent un taux de digitalisation des services de santé inférieur à 20 %. Pourtant, l'émergence d'outils tels que la prise de rendez-vous en ligne, la télémédecine et la communication digitale offre aux professionnels de santé l'opportunité de transformer leur pratique en leur permettant de gagner en autonomie et en efficacité dans la gestion des tâches essentielles.

L'ouvrage "Le digital, un puissant levier pour booster votre pratique médicale" se présente comme un guide pratique articulé autour de trois cas concrets. Il montre comment, grâce à des solutions simples, les praticiens peuvent non seulement accroître leur productivité, mais aussi mieux répondre aux divers besoins de leurs patients. Néanmoins, il est fondamental de reconnaître que la digitalisation n'est pas adaptée à tous les patients et à toutes les situations. Si certains processus de soin peuvent être optimisés par le numérique, il appartient aux professionnels de veiller au respect des principes éthiques et déontologiques pour s'assurer que cette transformation technologique simplifie véritablement leur pratique, sans la complexifier.

À travers ce guide, nous visons à sensibiliser les professionnels de santé aux nombreux avantages qu'offre la digitalisation, tout en insistant sur l'importance d'une approche réfléchie et éthique dans son application.

1- L'Agenda médical en ligne

L'agenda médical en ligne est aujourd'hui un outil essentiel pour les professionnels de santé qui souhaitent améliorer la gestion de leurs rendez-vous et offrir un service de qualité à leurs patients. Fonctionnant comme une interface entre le patient, la télésecrétaire médicale et le médecin, l'agenda numérique facilite la coordination et l'organisation des consultations. Grâce à une plateforme sécurisée accessible sur Internet, les patients peuvent planifier leurs rendez-vous en toute simplicité, directement depuis leur ordinateur, tablette ou smartphone.

1.1. Avantages du e-RDV médical



Gain de temps et d'efficacité

La prise de rendez-vous en ligne et les rappels automatiques par SMS réduisent considérablement le temps passé aux appels téléphoniques et limitent les rendez-vous oubliés.



Flexibilité et accessibilité

Consultable et modifiable à tout moment, depuis n'importe quel support connecté (ordinateur, tablette, smartphone), l'agenda en ligne offre une grande souplesse d'utilisation.



Coordination facilitée entre équipe médicale

Le partage d'agenda entre praticiens et secrétaires améliore la communication et la collaboration au sein du cabinet. Les droits d'accès peuvent être paramétrés finement.



Autonomie et confort des patients

La prise de rendez-vous en ligne 24h/24 apporte une grande commodité aux patients qui peuvent réserver leur créneau à leur convenance.

1.2. Inconvénients du e-RDV médical



Dépendance à la technologie

L'utilisation d'un agenda en ligne nécessite une connexion internet stable. En cas de panne, l'accès au planning peut être compromis, perturbant l'organisation du cabinet.



Problème de sécurité et de confidentialité

Malgré les mesures de sécurité, des préoccupations subsistent concernant la protection des données sensibles des patients, notamment face aux cyberattaques.



Courbe d'apprentissage

Les professionnels peu familiers avec les outils numériques peuvent rencontrer des difficultés lors de la transition vers un agenda en ligne, nécessitant une formation supplémentaire.



Coûts associés à son implémentation

Certaines solutions d'agenda médical en ligne peuvent engendrer des coûts supplémentaires pour des fonctionnalités avancées, ce qui peut représenter un investissement pour les petits cabinets.

1.3. Choisir son agenda médical

De nombreuses solutions existent sur le marché, gratuites ou payantes, avec des niveaux de fonctionnalités variables.

Il est important de bien définir ses besoins (nombre d'utilisateurs, spécialités, taille du cabinet...) pour

sélectionner l'outil le plus adapté.

Certains éditeurs proposent également des services complémentaires comme la création de sites web pour les cabinets ou la prise en charge de la permanence téléphonique.

Lorsque vous sélectionnez un logiciel de gestion des rendez-vous, assurez-vous qu'il est bien adapté à votre pratique médicale et qu'il répond à tous vos besoins. Voici quelques critères essentiels pour vous guider dans le choix de votre logiciel :

Points Clés



Prise de RDV en ligne



Partage d'agenda



Rappel de rendez-vous



Gestion des absences et des indisponibilités



Accès depuis tout support connecté



Conformité RGPD¹ et HDS²

1.4. Quelques solutions accessibles en Afrique

Découvrez dans notre prochain numéro les meilleures solutions en Afrique pour mettre en place un agenda médical efficace !

Pour être parmi les premiers informés, contactez-nous dès maintenant via WhatsApp au +33 7 44 75 67 71

¹: Règlement général sur la protection de données

²: Hébergement donnée de santé

Améliorez le suivi thérapeutique de vos patients avec Ordolink

REJOIGNEZ-NOUS !

Ecrivez-nous sur WhatsApp

+33 7 44 75 67 71

NOUS LIVRONS CES PAYS !



Rejoignez nous !

www.ordolink.com

Whatsapp: +33 7 44 75 67 71

2- Communication digitale en Santé

La communication digitale est devenue un outil incontournable pour les professionnels de santé souhaitant optimiser la gestion et la visibilité de leur cabinet médical. En adoptant une stratégie de communication digitale adaptée, vous pouvez non seulement attirer de nouveaux patients, mais aussi améliorer la qualité des soins et la satisfaction de votre patientèle. Cependant, pour être efficace et conforme aux règles, votre communication doit respecter les restrictions légales et déontologiques. Voici comment la mettre en œuvre tout en respectant la réglementation, avec des exemples de bonnes pratiques.



Améliorer votre visibilité en ligne en conformité avec la réglementation.

Une présence en ligne à travers un site web ou les réseaux sociaux permet de se faire connaître, mais elle doit rester informative et neutre.

Bonne pratique

Créez un site web clair et sobre qui présente vos qualifications, vos services, vos horaires, et des contenus éducatifs, comme des articles sur des thèmes de santé courants, sans utiliser de superlatifs ou de comparaisons avec d'autres praticiens.

Bonus

Utilisez les réseaux sociaux pour partager des informations sur la santé, des actualités de votre cabinet, ou des conseils de prévention. Par exemple, des posts réguliers sur des sujets d'actualité médicale ou des réponses aux questions fréquentes peuvent attirer l'attention tout en respectant les règles de neutralité.



Développer votre e-réputation de manière responsable

L'e-réputation est cruciale pour attirer de nouveaux patients et renforcer la confiance. Les avis en ligne jouent un rôle clé, mais leur gestion doit être éthique et conforme aux règles.

Bonne pratique

Encouragez vos patients satisfaits à laisser des avis sur des plateformes d'évaluation reconnues tout en respectant leur liberté d'expression. Répondez aux commentaires de manière professionnelle et sans dévoiler d'informations confidentielles. Évitez de solliciter des témoignages contre des incitations financières ou des cadeaux, ce qui est contraire à l'éthique.

Bonus

Surveillez régulièrement votre e-réputation à l'aide d'outils de veille (comme Avis Google) pour détecter rapidement les commentaires ou mentions et réagir en temps opportun.



Renforcer relation patients, tout en protégeant la confidentialité

Les outils numériques (newsletters, rappels de rendez-vous) favorisent l'engagement des patients, mais doivent respecter les règles de confidentialité des données (RGPD).

Bonne pratique

Utilisez une plateforme de gestion de rendez-vous sécurisée qui envoie des rappels automatisés et personnalisés aux patients après leur consentement explicite, tout en garantissant que les données personnelles restent protégées.

Bonus

Créez une newsletter informative et régulière qui propose des conseils de santé, des informations sur les nouveaux services disponibles, ou des rappels de vaccinations. Assurez-vous d'obtenir le consentement explicite des patients avant de les inscrire et offrez-leur la possibilité de se désabonner facilement.



Personnaliser les services sans enfreindre la déontologie

La communication digitale permet de personnaliser les soins, mais elle doit rester factuelle et respecter les principes déontologiques.

Bonne pratique

Envoyez des conseils personnalisés de prévention ou des rappels de suivi via email ou une application de santé en ligne, tout en évitant de promettre des résultats ou de proposer des offres promotionnelles, ce qui serait contraire à l'éthique médicale.

Bonus

Utilisez des questionnaires en ligne pour mieux comprendre les besoins et attentes de vos patients et adapter votre communication et vos services en conséquence, tout en respectant la confidentialité des données collectées



Adoptez une approche de communication digitale éthique et déontologique, en vous inspirant des principes du serment d'Hippocrate qui stipule que le médecin doit agir en tout temps dans l'intérêt du patient et dans le respect de sa dignité. Veillez à ce que toutes les informations diffusées soient objectives, centrées sur le bien-être du patient, et exemptes de techniques publicitaires agressives qui pourraient compromettre la confiance et l'intégrité professionnelle

Dr KITCHEY Orphé - MD, Expert en Médecine digitale chez PREAPHARM



Service exceptionnel !
Malgré une rupture de stock en France, Ordolink a collaboré avec ses pharmaciens et mon médecin pour fabriquer mon médicament. Leur réactivité et expertise ont été remarquables.

Merci Ordolink

Agnès T.
Abidjan, Côte d'Ivoire



NOUS LIVRONS CES PAYS !



Rejoignez nous !

www.ordolink.com

Whatsapp: +33 7 44 75 67 71

3- La télémédecine

La télémédecine, qui désigne l'utilisation des technologies de l'information et de la communication pour fournir des soins à distance, est en pleine expansion, notamment en Afrique. Cette pratique présente des spécificités et des enjeux uniques sur le continent, influencés par des facteurs socio-économiques, culturels et technologiques. Toutes les situations cliniques ne relèvent pas de pratique à distance.

La télémédecine regroupe des pratiques telles que la téléconsultation, le télésoin, la télé-expertise, les robots chirurgicaux, la télépharmacie...

Ce cas pratique vise à illustrer les bonnes pratiques, les réglementations et les étapes nécessaires pour mettre en œuvre un projet de télémédecine efficace.

Avantages Clés



Réduire les déserts médicaux

En facilitant l'accès aux soins pour les populations rurales



Améliorer la qualité des soins

Grâce à des consultations spécialisées à distance.



Optimiser les ressources

En utilisant les technologies numériques pour maximiser l'efficacité des soins

3.1. Bonnes pratiques

Évaluation des besoins

Avant de déployer un service de télémédecine, il est crucial d'identifier les maladies prédominantes et l'infrastructure technologique existante.

Choix des technologies

Utiliser des applications mobiles et des plateformes de télémédecine adaptées. L'utilisation de smartphones pour la téléconsultation, est particulièrement pertinent en Afrique où le taux de pénétration mobile est élevé (environ 80%)

Formation des professionnels

Se Former à l'utilisation des outils numériques et à la conduite des consultations à distance;
Organiser des sessions de formation avec des expert sur la télémédecine et la gestion des dossiers médicaux électroniques.

Suivi et Évaluation

Mettre en place des indicateurs de performance pour évaluer l'impact de la télémédecine :
Taux de satisfaction des patients et des professionnels de santé.
Amélioration des résultats de santé (ex. suivi des maladies chroniques).

3.2. Réglementations et cadre juridique

Il est essentiel de se conformer aux réglementations locales et internationales concernant la télémédecine :

- **Confidentialité des données**
Respect des lois sur la protection des données personnelles (ex. RGPD en Europe, lois locales en Afrique).
- **Accréditation des praticiens**
S'assurer que les médecins impliqués dans la télémédecine sont dûment accrédités et enregistrés.



Rejoignez nous !

www.ordolink.com

Whatsapp: +33 7 44 75 67 71

   @ORDOLINK